

Ook mannen hebben nu een intiem hygiëneproduct

Amsterdam, 4 november 2013 – De markt voor intieme verzorging richtte zich lange tijd exclusief op vrouwen. De man moest zich echter tevreden stellen met – tja, kraanwater? Blue Dolphin Health introduceert daarom Rin24, het eerste intieme wasproduct in Nederland speciaal ontwikkeld voor de man. Mannen kunnen zich nu opfrissen met de Rin24 Wash Gel voor onder de douche. En speciaal voor buiten de deur zijn er de handige Rin24 Wipes.

Elke man voelde het. Maar niemand sprak erover

“Het is natuurlijk een beetje een taboe, intieme hygiëne voor de man” stelt Maarten Smit, oprichter van BD-Health. “Toch herkent echt elke man – jong en oud – talloze situaties waarin hij eigenlijk wel wat frisser zou willen zijn daarbeneden. Iemand staat bijvoorbeeld drie dagen los te gaan op een festival en heeft de laatste avond ineens beet. En wat dacht je van een avontuurlijke reis in een ver land of een spannende eerste date? Los van die specifieke situaties willen veel mannen hun vaste partner gewoon een plezier te doen. Elke man bleek wel zijn opfrismomenten te kennen. Zo is Rin24 ontstaan.”

Zo'n formule maak je niet zomaar

Er is veel tijd besteed aan de ontwikkeling van Rin24. De intieme delen van de man bevatten uniek weefsel, wat vraagt om een product dat zachter is dan zeep maar grondiger reinigt dan water. Rin24 bevat de Intiman™ formule, een dermatologisch geteste oplossing op waterbasis, die geurveroorzakende bacteriën bestrijdt, smegmavorming tegengaat en de huid zacht en soepel houdt. In tegenstelling tot zeep, houdt Rin24 de natuurlijke flora in stand en kan daarom elke dag gebruikt worden. Rin24 claimt langdurige frisheid. Smit: “Dat geeft je als man zelfvertrouwen. Go Fresh, Get Lucky, zeggen we.”

Gewild bij mannen – en vrouwen

Ze zullen het misschien niet hardop zeggen, maar onder Nederlanders blijkt veel vraag te zijn naar een intiem hygiëneproduct voor de man. “Bij de mannen zelf, maar nog meer bij hun partner,” geeft Smit toe. “Uit ons marktonderzoek kwam naar voren dat veel dames de hygiëne van hun partner weliswaar een voldoende geven, maar absoluut geen ‘nee’ zeggen tegen wat éxtra frisheid.” Ze verwachten dat het hun seksleven nog aangenamer zal maken. “Zeven op de tien vrouwen gaf dan ook aan graag te willen dat hun man of vriend het product uitprobeert.”

Hoe je aan Rin24 kunt komen

Het marktonderzoek bracht nog een ander interessant feit aan het licht: mannen willen Rin24 graag kopen, maar voelen zich nog wat bezwaard om ermee in de rij bij de kassa van de plaatselijke drogist te staan. Daarom besloot Smit het product exclusief via online kanalen aan te bieden. “Niemand ziet dat je het koopt en het wordt discreet verpakt, wel zo prettig. Bovendien kunnen we de prijs laag houden voor de klant.” De 100ml Wash kost €9,95 en de Wipes 6st voor €4,95. Ook is er een scherp geprijsde combodeal. Alle producten zijn exclusief te bestellen op www.rin24.com.

En ken je iemand die wel ietsje vaker mag denken aan zijn intieme verzorging? Dan kun je via de website een anonieme ‘freshcard’ versturen. Bedrukt met dubbelzinnige teksten als “Wees een heer, was die jonge” en “Een schone dop, voorkomt een flop” verschaffen de kaarten gegarandeerd een scherpzinnige eye-opener.

Rin24 steunt Blue Ribbon

Bij elke aankoop doneert Rin24 tien cent aan Blue Ribbon, de stichting die zich inzet voor meer bewustwording omtrent prostaatanker.

Voor meer informatie contact:

Maarten Smit | 0647768635 | maarten@bd-health.com

www.rin24.com/pers